“Tómate la mejor selfie”

Propósito General:	Consagración / Doctrinal.
Propósito Específico:	Invitarte a amar a Dios obedeciéndole.
Palabra clave:	Selfie.
Proposición:	¿Tienes esa selfie?
Texto:	Salmo 94.1-23 (inicio), Daniel 4.1-37 (todos), Varios (M.S.)

INTRODUCCIÓN

Selfie es una fotografía de autorretrato, generalmente tomada con una cámara digital o un teléfono inteligente, que puede estar sostenida a la distancia del brazo, o apoyada por un palo selfie; a diferencia de las tomadas mediante el uso de un temporizador automático o control remoto en la mano. A menudo es de naturaleza casual (o se hace parecer casual).

Una selfie puede incluir múltiples sujetos, pero para que se considere una selfie, debe ser tomada por uno de los sujetos presentados; algunos otros términos para selfies, con varias personas, son usie, groufie y wefie.

Las selfies a menudo se comparten en las redes sociales, mediante Facebook, Twitter, Snapchat e Instagram; sin embargo, hay quienes tienen adicción por las selfies, una conducta obsesiva, cuya característica es el deseo incontrolable de autofotografiarse, publicar esas fotos y conseguir muchos “likes” de quienes las observan. Tal conducta, puede señalar que existen algunos problemas emocionales, o trastornos psicológicos, como una autoestima baja, narcisismo o una personalidad perfeccionista, entre otras.

Las nuevas tecnologías de la información y la cultura de la imagen han generado ésta tendencia alrededor del mundo, claro, sólo donde existe el libre acceso a un teléfono, a una cámara y el internet. Sin que exista la clasificación que voy a emplear, pienso que es posible, relacionarlas con alguna enseñanza bíblica.

DESARROLLO

1) Selfies Apreciadas.

Filipenses 4:8 *Por lo demás, hermanos, todo lo que es* ***verdadero****, todo lo* ***digno****, todo lo* ***justo****, todo lo* ***puro****, todo lo* ***amable****, todo lo* ***honorable****, si hay alguna* ***virtud*** *o algo que merece* ***elogio****, en esto mediten*.

Los cambios producidos en las últimas décadas han cambiado la manera de relacionarnos, y en la actualidad, nos encontramos ante un fenómeno que nos lleva a la necesidad de relacionarnos y de proyectar una buena imagen de nosotros mismos a través de las redes sociales. No obstante, sabemos que la verdadera comunicación, no está en las redes, sino en mirar cara a cara al interlocutor, y tener contacto físico con él.

Las selfies sólo capturan un momento de nuestras vidas, y son diferentes cada una de la otra; aunque la postura se conserve, siempre hay algo que cambia.

Hay selfies que apreciamos, ya sea porque nos agrada como nos vemos, o por los recuerdos que conllevan; si fuésemos a enseñarle una selfie a Dios, una que le agradaría, nos mostraría: amando lo verdadero, hablando con la verdad (ἀληθής - alithís), con un carácter honorable (σεμνός - semnós), rectos (díkeos - δίκαιος), puros (ἁγνός - agnós) conforme a SUS estatutos, sin defectos morales, agradables (προσφιλής - prosfilís), meditando, razonando, sosteniendo lo que es digno de alabanza (εὔφημος - évfimos), bondadosos (ἀρετή - aretí), (ἔπαινος - épenos), dignos de elogio.

¿Tienes una selfie así?

2) Selfies Olvidadas.

Santiago 1:23–25 *Quien oye la palabra, pero no la pone en práctica, se parece a quien contempla su propio rostro en el espejo: se mira y, en cuanto se va, se olvida sin más del aspecto que tenía. Dichoso, en cambio, quien se entrega de lleno a la meditación de la ley perfecta —la ley de la libertad— y no se contenta con oírla, para luego olvidarla, sino que la pone en práctica*.

El auge de la Web 2.0 (formada por las plataformas para la publicación de contenidos, con la posibilidad de interactuar con el resto de los usuarios o aportar contenido que enriquezca la experiencia de navegación: Blogger, Facebook, Flickr, YouTube, y los wikis), produjo un fenómeno social que cambió para siempre nuestra relación con la información, principalmente porque nos hizo parte de ella; en la actualidad, una noticia no está completa, si no muestra cuántos usuarios de Facebook leyeron y disfrutaron de la misma, qué porcentaje de lectores está a favor o en contra, y los comentarios, que muchas veces aportan datos importantes o señalan errores.

El mundo de la Web 2.0 puede ser ficticio, pero es muy apetecible, y las redes sociales son atractivas, porque los más jóvenes se convierten en protagonistas; gracias a los selfies pueden ser una especie de “estrella” en su pequeño mundo del espectáculo. Las redes sociales como agentes socializadores, transmiten valores; por lo que es necesario hacer entender a nuestros jóvenes, las consecuencias positivas y negativas de su uso.

Hay quienes se toman selfies de manera casi compulsiva, y las suben al internet, olvidándose de ellas, o peor aún, pasando por alto, que el día de mañana, pueden ocasionarles algún problema, o en el mejor de los casos, ser motivo de vergüenza.

De forma similar, aquellos que han oído La Palabra, sin escucharla realmente, y por ende sin llevarla a la práctica, en algún momento, en la Eternidad, no podrán decir, que nunca tuvieron la oportunidad para nacer de nuevo, para experimentar algo más que una religión, como lo es el vivir una relación personal, cercana, íntima y de amor con el Todopoderoso Creador del Universo; y cuando su nombre no sea hallado en el Libro de la Vida del Cordero y su libro personal sea abierto, entonces sabrán, que fue su decisión personal el ser arrojados al lago de fuego (Apocalipsis 20.11-15).

La palabra de verdad debe ser escuchada con atención, pues expone la corrupción de nuestra naturaleza, los desórdenes de nuestros corazones y de nuestra vida; nos dice claramente lo que somos. Los pecados son las manchas que la ley deja al descubierto, mas la sangre de Cristo, conforme al Evangelio, es la que nos limpia; pero si sólo se oye la palabra de Dios, en vano se mira el espejo del Evangelio, porque en lugar de sacar las manchas, y lavarlas, se olvida el remedio, en lugar de recurrir a este.

¿Tienes una selfie así?

3) Selfies Autoengañosas.

1ª Corintios 3:18–20 *Dejen de engañarse a sí mismos. Si piensan que son sabios de acuerdo con los criterios de este mundo, necesitan volverse necios para ser verdaderamente sabios. Pues la sabiduría de este mundo es necedad para Dios. Como dicen las Escrituras: «ÉL atrapa a los sabios en la trampa de su propia astucia». Y también: «El SEÑOR conoce los pensamientos de los sabios, sabe que no valen nada*».

Una selfie puede engañar a quienes la ven, pero no a quien la hizo; y aunque hasta éste momento poco se ha investigado de su relación con el tipo de personalidad, existe una investigación de la Nanyang Technological University de Singapour, publicada en 2015 (Computers in Human Behaviour), que advierte que la manera de realizar un selfie puede

expresar los rasgos de personalidad de una persona (si es más o menos extrovertida, responsable o amable). Este estudio concluye que:

- Las personas compasivas, cooperativas y amables aparecen sonrientes y alegres.
- Las personas amables se toman los selfies desde abajo.
- No revelar el lugar de la foto puede indicar que la persona está preocupada por su intimidad.
- Hacer gestos (boca de pato) es típico de las personas inseguras, con ansiedad y celos.
- Cuanta más apertura de la foto, mayor positividad emocional.

Pero para saber si son ciertos y estar más seguros de los resultados de esta investigación, los científicos tendrán que realizar otros estudios para confirmar estas conclusiones.

Lo cierto es que no falta, quien tratando de huir de una realidad que no le agrada, se autoengaña, y como decía una leyenda en el Museo Nacional de la Máscara "hay hombres que usan una máscara pretendiendo ser lo que representa, y terminan siendo lo que pretendían ser"; sin embargo, al hacer eso, se pierden la oportunidad de ser quien realmente son, y peor aún, lo que Dios tenía planeado para ellos.

Cuando nos dejamos guiar por los criterios del Mundo, siempre perdemos, baste decir que la cultura Postmoderna tiene "valores" trastocados y efímeros; la sabiduría que estiman los hombres mundanos es necedad para Dios, y ser sabio en conformidad a ella, es uno más de los engaños que la serpiente le ha siseado al hombre.

No hay peor engaño para una persona que el que le produce su propio orgullo, y el diablo, como hizo en el Jardín del Edén, no cesa de fomentarlo; el hombre natural se cree "sabio" cuando obtiene la suficiente experiencia para escalar los puestos más altos y conseguir así honores, riquezas, poder; pero el criterio de Dios es a la inversa (1ª Corintios 2.14-16).

Cuando alguien que ha nacido de nuevo, se comporta carnalmente (1ª Corintios 3.1-3), se autoengaña, porque pasa por alto, que su viejo hombre fue crucificado con Cristo, y olvida que ha sido libertado del pecado (Romanos 6.6-7); quien tiene una relación personal cercana, íntima y de amor con Cristo, es un santo, que en ocasiones llega a pecar, pero el pecado ya no es su estilo de vida, por lo que ya no es un pecador (Efesios 4.21-27).

Quien se autoengaña con una selfie, tiene un problema psicológico, que puede ser grave, o no; pero quien no ha nacido de nuevo, tiene un grave problema espiritual.

¿Tienes una selfie así?

CONCLUSIÓN

Selfies Deseables.

Juan 14:23 *Jesús le respondió: Si alguien me ama, guardará Mi palabra; y Mi Padre lo amará, y vendremos a él, y haremos con él morada*.

Hay selfies que nos tomamos con amigos, seres queridos o personas que admiramos, la mejor selfie que podemos tener, no es con un deportista, artista, o personaje famoso, sino con Jesucristo; cuando no sólo creemos que ÉL es Dios mismo, sino que obedecemos haciendo lo que nos ha dicho en la Biblia, somos el Templo del Espíritu (1ª Corintios 3.16; 6.19; 2ª Corintios 6.16), y el Espíritu de Verdad mora en nosotros (Juan 14.15-17).

Hay selfies apreciadas, olvidadas, autoengañosas y la desable.

¿Tienes esa selfie?

Si el Mensaje Semanal es de bendición para tu vida, y quieres apoyar a sostener el Ministerio de Modelos de Madurez OIKOS, puedes ofrendar o diezmar a una de las cuentas a nombre de Hugo Gómez Astivia.

Scotiabank - 00101401297 (México) / CLABE 044 180 0010 1401 2972
HSBC – 6434710897 (México) / CLABE 021 180 0643 4710 8979
Capital One - 381 529 9670 (USA) / Routing Number 111901014
PayPal - 106180000124550289

Th.D. Hugo Gómez Astivia